

安徽林业职业技术学院

Anhui Vocational & Technical College of Forestry

2019 年毕业生就业质量年度报告



二零一九年十二月

目 录

前 言.....	1
1 毕业生基本情况介绍.....	4
1.1 毕业生人数分布.....	4
1.2 毕业生民族分布.....	5
1.3 毕业生就业率.....	5
1.4 毕业生就业区域分布.....	7
1.5 毕业生工作岗位结构.....	8
1.6 毕业生升学情况.....	8
2 毕业生就业质量分析.....	10
2.1 毕业生单位性质分析.....	10
2.2 毕业生岗位性质分析.....	10
2.3 工作满意度分析.....	11
2.4 工资薪酬度分析.....	12
2.5 在母校学习期间收获及需加强的素质能力.....	13
3 就业工作措施与成效.....	14
3.1 全员重视，健全制度，认真落实就业创业保障措施.....	15
3.2 理论教学、实践操作，双证书制度培养综合性人才.....	15
3.3 完善体系，积极引导，切实加强就业创业指导服务.....	16
3.4 搭建平台，方便交流，实现就业创业指导服务信息化.....	17
3.5 拓展渠道，寻找市场，扎实做好就业创业服务工作.....	17
结束语.....	19

前 言

安徽林业职业技术学院是省属公办全日制普通高等院校，隶属于安徽省林业局，是我省唯一一所培养以生态工程为主体，多学科协调发展的高等职业技术学院。其前身安徽省合肥林业学校，创建于1952年，是新中国成立后我国建立的第一批大中专院校，2004年6月，经安徽省人民政府批准独立升格为安徽林业职业技术学院。

学院现有在编教职工132人，专任教师99人，博士2人，硕士32人；教授2人，副教授及副高职称28人，高级工程师12人，讲师32人，工程师8人，“双师型”教师28人；学院还从在肥高校、林业科研院所及相关企业聘用了具有讲师职称或硕士学位专家担任专业教师，建立了一支相对稳定的高学历、高职称、“双师型”在职与外聘相结合的专业教师队伍。

学院设有资源与环境系、信息与艺术系、经济与管理系和继续教育学院四个教学单位和一个思政教学部。

高职专业：林业技术、园林技术、园艺技术、风景园林设计、森林资源保护、经济林培育与利用、建设工程监理、绿色食品生产与检验、资产评估与管理、计算机应用技术、计算机网络技术、物联网应用技术、数字媒体应用技术、无人机应用技术、幼儿发展与健康管理、动漫制作技术、视觉传播设计与制作、室内艺术设计、环境艺术设计、会计、市场营销、茶艺与茶叶销售、电子商务、物流管理、旅游管理、

森林生态旅游、酒店管理 27 个专业，涵盖林学、电子信息、经济、管理、艺术、土建、旅游等学科门类。

学院设有植物栽培综合实训室、景观设计实训室、种子检验与病虫害防治综合实训室、森林资源调查综合实训室、艺术设计实训室、计算机网络与动漫设计实训室、茶艺综合实训室等。现有校内实践基地 22 个，校外实训基地 34 个，省级实验实训示范中心 2 个（林业技术专业实训中心、旅游管理专业实训中心），中央财政支持的国家职业教育实训基地 2 个（园艺实训基地、现代林业实训基地），中央财政支持的专业建设 2 个（林业技术专业、园林技术专业），省级特色专业 3 个（林业技术专业、园林技术专业、园艺技术专业）。图书馆馆藏纸质图书 12.7 万册，电子图书 36 万余册。学院独立开办了专科学历层次继续教育，并与南京林业大学、安徽农业大学共建本、专科层次的学历继续教育。

学院坚持“立足林业生态教育，服务地方经济发展”的办学定位，走“立德为本，特色发展，学有所专，知行合一”的新型办学之路，大力提倡“自立自强，创业创新”的学院精神，彰显应用特色，谋求科学发展。立足于区域经济社会发展需求，不断完善应用型人才培养体系，确立了“以学生为主体，以教师为主导，以能力为根本，注重应用性、融合性、职业性、开放性和创新性”的教育理念，大力加强学生实践能力的培养，不断完善院内实训体系建设，与多家企业建立了稳定的产学研合作关系，为地方经济社会发展培育了大批高素质应

用型、技能型人才，毕业生受到社会各界好评，就业率始终保持在较高水平，大批毕业生已经成为地方经济社会发展的骨干力量。

学院领导班子审时度势，及时做出了“践行科学发展，促进学院振兴”的战略决策，确立了“特色鲜明、规模适度、质量优先、结构合理的应用型、技能型高职院校”长远建设目标，有效促进了学院全面、协调和可持续发展。

1 毕业生基本情况介绍

1.1 毕业生人数分布

2019 年我院共有毕业生 866 人，其中资源与环境系毕业生 330 人，信息与艺术系毕业生 242 人，经济与管理系毕业生 294 人。

表 1-1 2019 届毕业生专业分布及人数

系部	专业	毕业生数	女生数（人）	合计（人）
资源与环境系	园艺技术	72	45	330
	林业技术	52	19	
	园林技术	105	48	
	风景园林设计	54	37	
	建设工程监理	28	4	
	资产评估与管理	19	13	
信息与艺术系	计算机应用技术	57	17	242
	计算机网络技术	40	12	
	动漫制作技术	40	22	
	数字媒体应用技术	36	20	
	室内艺术设计	29	12	
	视觉传播设计与制作	19	7	
经济与管理系	环境艺术设计	21	7	294
	会计	122	106	
	市场营销	39	21	
	茶艺与茶叶营销	11	9	
	电子商务	45	29	
	物流管理	47	23	
	旅游管理	30	24	
	合计	866	475	

从上表可以看出，我院各专业中会计专业毕业生数最多为 122 人，占毕业生人数的 14.09%，园林技术专业毕业生数第二为 105 人，占毕业生人数的 12.12%，茶艺与茶叶营销专业人数最少为 11 人，占毕业生人数的 1.27%；资源与环境系女生为 166 人，占该系毕业生数的 50.30%，信息与艺术系女生为 97 人，占该系毕业生数的 40.08%，经济与管理系女生为 212 人，占该系毕业生数的 72.11%。会计专业女生最多，共计 106 人，是全院女生数比例最高的专业，占全专业人数的 86.89%，工程监理专业女生最少共 4 人，也是全院女生数比例最低的专业，仅占专业人数的 14.29%。

1.2 毕业生民族分布

2019 年我院毕业生包含 3 个民族，其中汉族 861 人，回族 4 人，彝族 1 人。

1.3 毕业生就业率

我院 2019 年毕业生就业率为 97.81%，共有 19 名毕业生待就业，475 名女生中，有 470 名找到工作，就业率达到 98.95%高

于男生的 96.42%。

注：就业率=（升学人数+已就业毕业生人数）÷毕业生总人数×100

表 1-2 2019 届各专业毕业生就业率

系部	专业	毕业生数(人)	就业数(人)	专业就业率	系就业率
资源与 环境系	园艺技术	72	71	98.61%	97.58%
	林业技术	52	51	98.08%	
	园林技术	105	104	99.05%	
	风景园林设计	54	50	92.59%	
	建设工程监理	28	28	100%	
信息与 艺术系	资产评估与管理	19	18	94.74%	98.35%
	计算机应用技术	57	57	100%	
	计算机网络技术	40	38	95%	
	动漫制作技术	40	40	100%	
	数字媒体应用技术	36	35	97.22%	
经济与 管理系	室内艺术设计	29	29	100%	97.62%
	视觉传播设计与制作	19	18	94.74%	
	环境艺术设计	21	21	100%	
	会计	122	118	96.72%	
	市场营销	39	38	97.44%	
	茶艺与茶叶营销	11	10	90.91%	
	电子商务	45	45	100%	
	物流管理	47	47	100%	
	旅游管理	30	29	96.67%	
	合计	866	847	97.81%	

数据来源：安徽省大中专毕业生管理平台

从表 1-2 中可以看出，我院就业率达到 **97.81%**，其中建设工程监理、计算机应用技术、动漫制作技术、室内艺术设计、环境艺术设计、电子商务、物流管理 6 个专业就业率最高，达到 **100%**，茶艺与茶叶营销就业率最低，为 **90.91%**。

1.4 毕业生就业区域分布

我院 2019 届毕业生分布在全国的 14 个省、直辖市，根据毕业生就业区域流向分布得出下表。

表 1-3 2019 届毕业生就业区域分布

分布区域	就业人数（人）	百分比
北京市	12	1.47%
河南省	1	0.12%
上海市	26	3.19%
江苏省	29	3.56%
浙江省	15	1.84%
安徽省	707	86.75%
福建省	1	0.12%
天津市	1	0.12%
江西省	6	0.74%
广东省	11	1.35%
四川省	1	0.12%
辽宁省	1	0.12%
湖南省	2	0.25%
山东省	2	0.25%
合计	815	100%

备注：就业学生数中不含专升本学生 32。

从表 1-3 可以得出, 2019 年我院毕业生在省内就业比例远远高于省外, 省外就业大多分布在经济发达地区。

1.5 毕业生工作岗位结构

表 1-4 2019 届毕业生单位结构

就业岗位性质	就业人数 (人)	百分比
建筑业	96	11.78%
房地产	24	2.95%
住宿和餐饮	37	4.54%
批发和零售	87	10.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	135	16.56%
租赁和商务服务业	69	8.47%
科学研究和技术服务业	11	1.35%
制造业	42	5.15%
文化体育和娱乐业	30	3.68%
居民服务、修理和其他服务业	24	2.95%
交通运输、仓储和邮政业	13	1.60%
教育	51	6.26%
金融业	9	1.10%
公共管理、社会保障和社会组织	5	0.61%
其他	182	22.33%
合计	815	100%

备注: 就业学生数中不含专升本学生 32。

1.6 毕业生升学情况

我院 2019 届毕业生共有 32 名同学考入本科院校，其中录取专业与该生在我院所学专业相近的有 19 人，占总数的 59.38%。

表 1-5 2019 届毕业生专升本

录取院校	考取人数（人）	百分比
安徽师范大学	9	28.12%
亳州学院	2	6.25%
淮南师范学院	4	12.5%
安徽农业大学	1	3.13%
安徽工程大学	2	6.25%
安徽文达信息工程学院	2	6.25%
安徽大学艺术与传媒学院	1	3.13%
皖江工学院	1	3.13%
安徽三联学院	1	3.13%
阜阳师范学院	1	3.13%
三联学院	1	3.13%
皖西学院	1	3.13%
铜陵学院	1	3.13%
安徽财经大学	4	12.5%
滁州学院	1	3.13%
合计	32	100%

2 毕业生就业质量分析

学院于 2019 年 7 月对毕业生进行纸质问卷调查，共计发放问卷 866 份，经整理分析回收有效问卷 749 份（其中就业 682 人，人专升本 32 人，待就业 35 人）。对有效问卷整理得出以下内容：

2.1 毕业生单位性质分析

统计结果显示，我院毕业生在民营企业工作的最多，达到 644 人，占调查就业总人数的 94.43%；自主创业最少，有 14 人，占调查就业总人数的 2.05%。

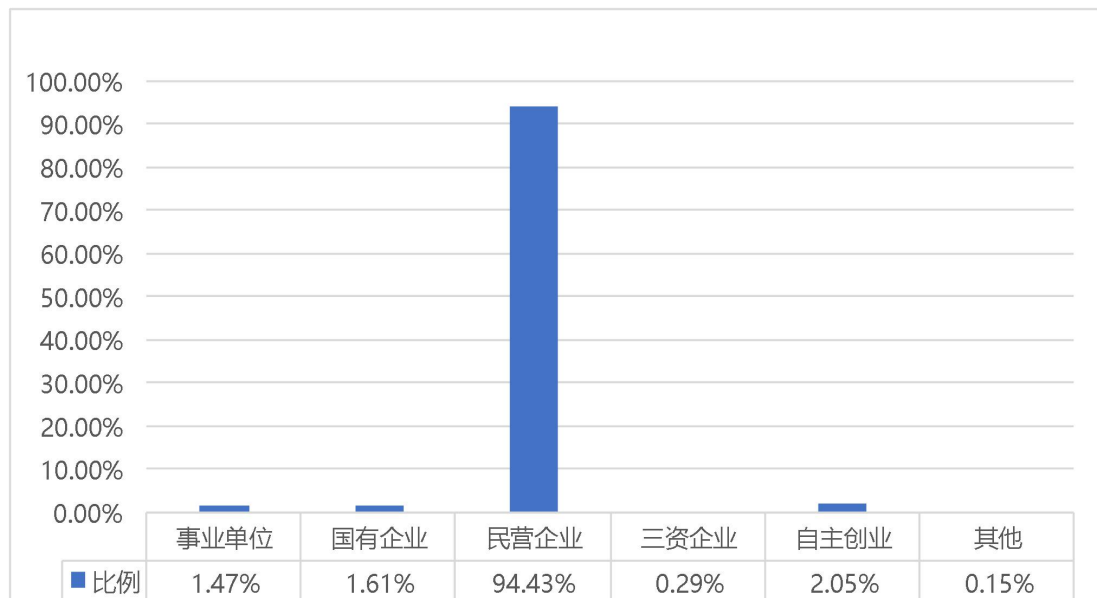


图 2-1 安徽林业职业技术学院 2019 届毕业生单位性质分布图

2.2 毕业生岗位性质分析

统计结果显示，我院毕业生主要为服务岗位达到 283 人，占调查总人数的 41.5%，技术服务岗位达到 271 人，占调查总人数的 39.74%；生产岗位最少均只有 26 人，占调查总人数的 3.81%，据问卷调查显示，我院毕业生从事服务岗位和技术性岗位较多，大部分与其专业相关。

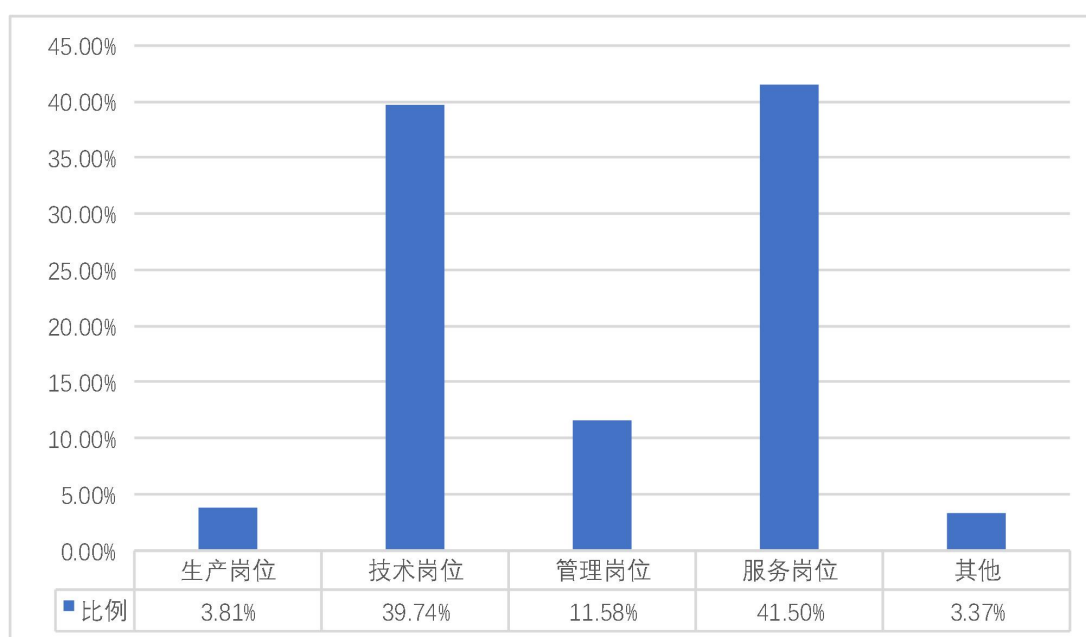


图 2-2 安徽林业职业技术学院 2019 届毕业生工作岗位分布图

2.3 工作满意度分析

统计结果显示，我院毕业生对工作满意度与基本满意度相加达到 676 人，占 99.12%。这可能与专科毕业生期望值较低有关，也可

能与学院发放纸质问卷调查有关。不满意同学 6 人，占调查人数的 0.88%，主要原因为需要出差及待遇低。

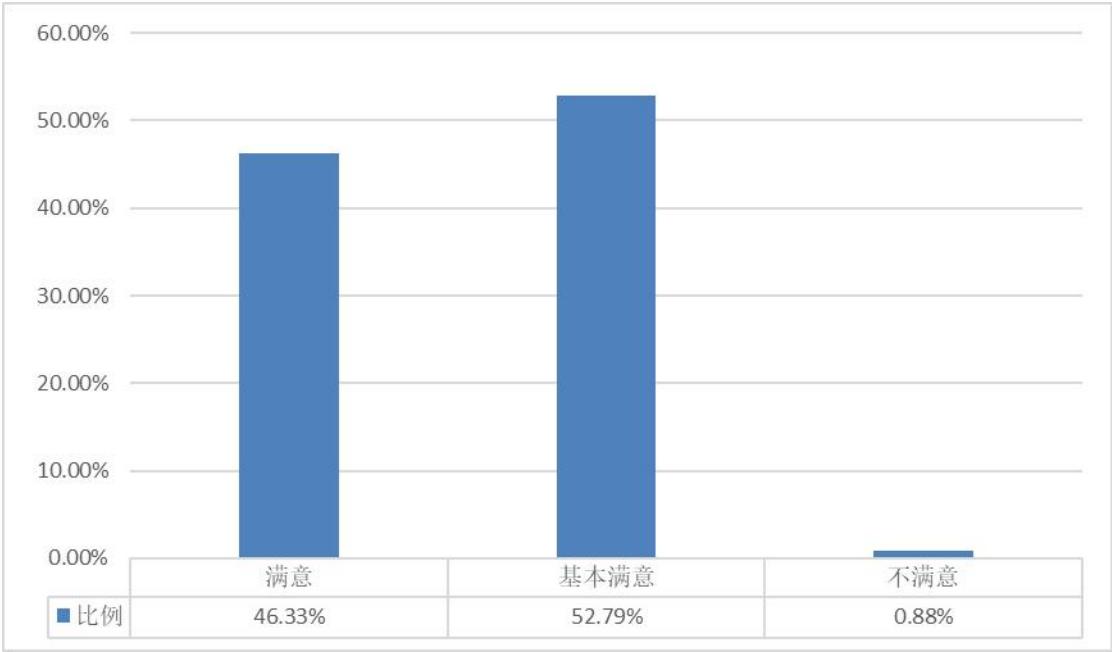


图 2-3 安徽林业职业技术学院 2019 届毕业生工作满意度

2.4 工资薪酬度分析

统计结果显示，我院毕业生月薪主要在 2000-3000 元之间，共计 314 人，占调查总人数的 46.04%。总体来说符合我院毕业生就业工作地点的薪酬水平。

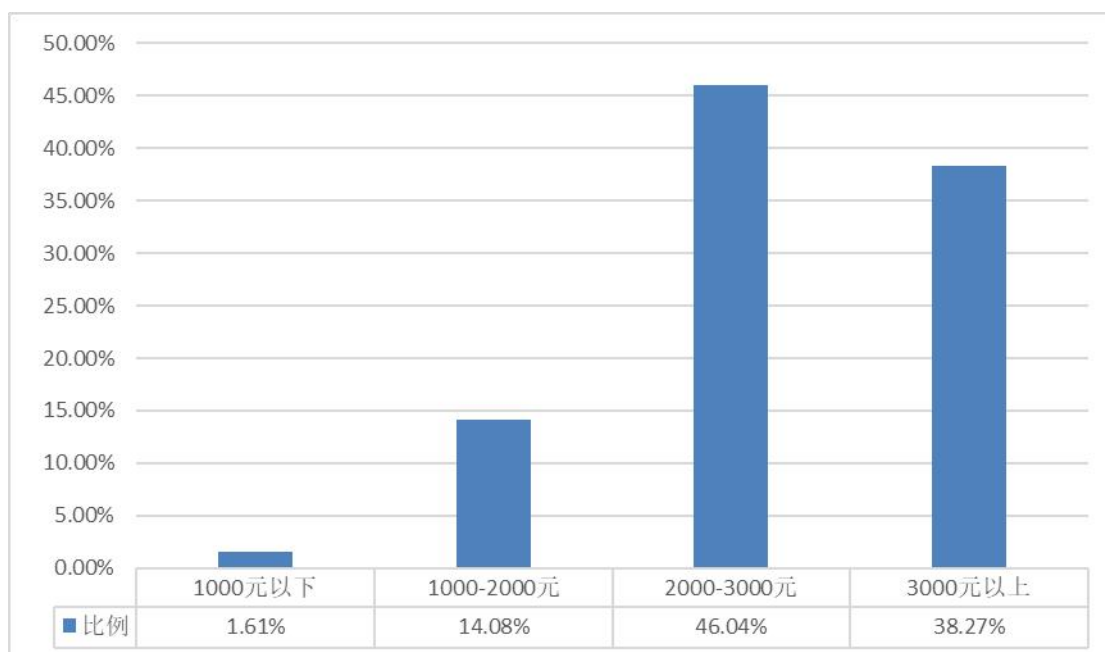


图 2-4 安徽林业职业技术学院 2019 届毕业生薪酬分布图

2.5 在母校学习期间收获及需加强的素质能力

统计结果显示，毕业生认为在母校学习期间的收获大小依次是学到扎实的基础和专业知识、综合素质、培养组织管理能力、培养思考、分析、解决问题的能力。四者占比相差不大，可以认为这四者对毕业生的走上工作岗位都很重要。

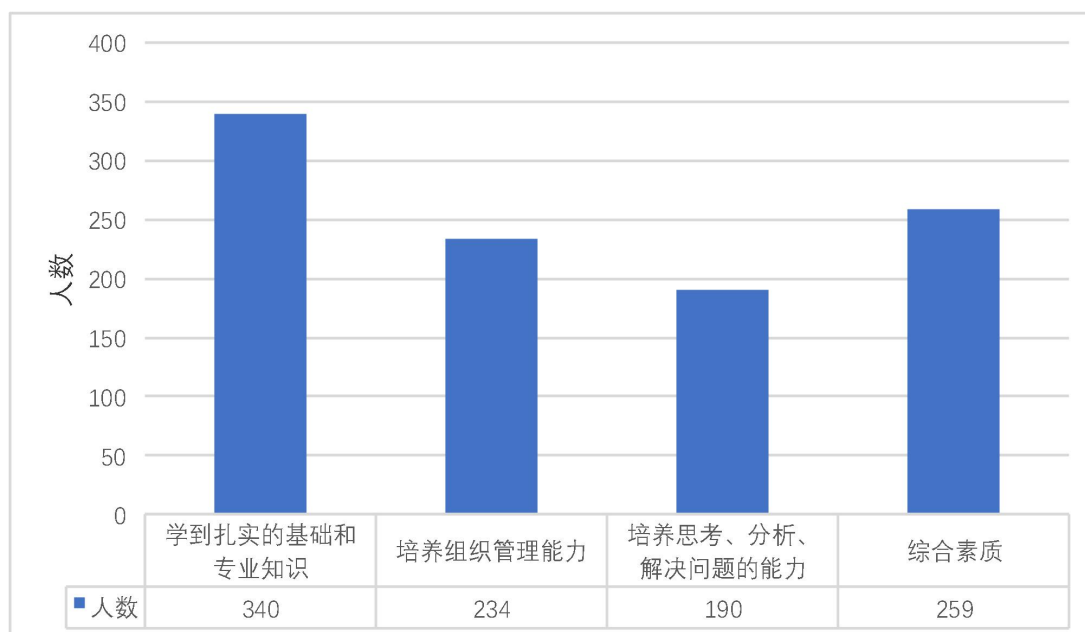


图 2-5 安徽林业职业技术学院 2019 届毕业生在母校学习期间的收获（多选）

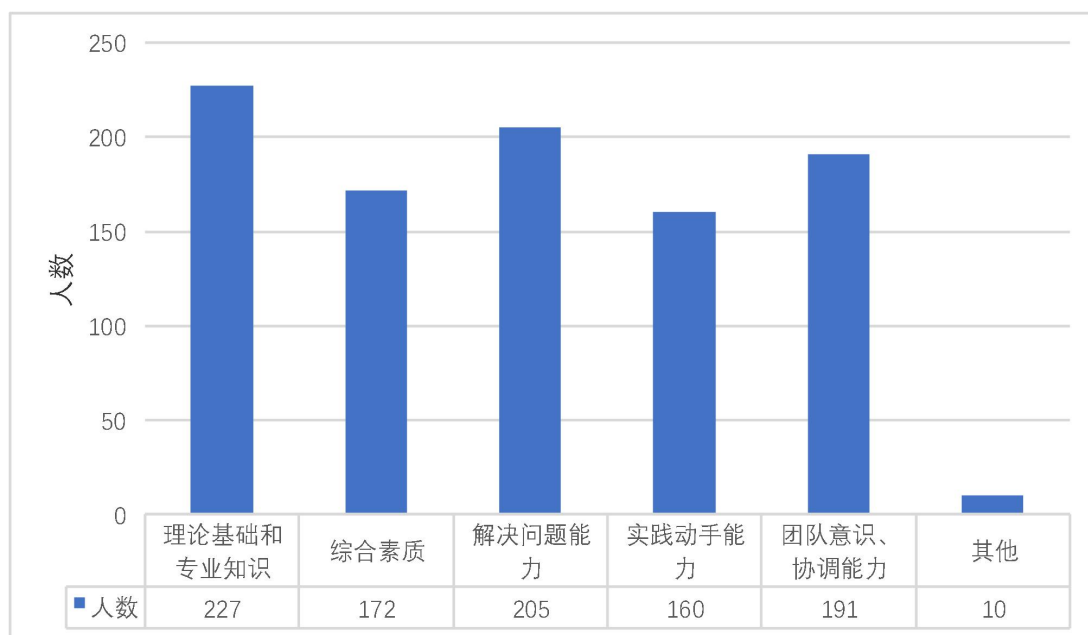


图 2-6 安徽林业职业技术学院 2019 届毕业生需要加强的素质能力（多选）

3 就业工作措施与成效

在毕业生人数持续增加，省内外就业形势较为严峻的情况下，2019 年学院着力在健全就业体制机制上下功夫，通过“走出去、请进来、多联系”的长效机制，积极开拓就业市场，搭建就业平台，提供优质就业服务，走出了一条促进毕业生充分就业的新道路。一年来，在省教育厅和林业局的关怀指导下，在我院全体师生的共同努力下，学院取得了 2019 年毕业生就业率 97.81% 的好成绩。具体工作措

施如下：

3.1 全员重视，健全制度，认真落实就业创业保障措施

我院始终坚持“以育人为宗旨、以就业为导向”的办学方针，把就业创业工作当作对学生负责的民生工程摆在学院工作的突出位置，并贯穿于教学、管理、服务等各项工作之中。为了切实加强对毕业生就业工作的组织领导，学院成立了以院长欧阳家安为组长的安徽林业职业技术学院毕业生就业创业工作领导小组，全面落实“一把手”责任制。各系（部）同时成立二级就业领导小组，积极构建院、系两级管理的工作体制。毕业生就业工作领导小组每月定期召开就业工作会议，通报就业工作进展情况，研究制定就业工作有关政策、规定，探索新方法，解决工作存在的问题，保障大学生就业工作规范有序地开展。建立健全规章制度，制定了《安徽林业职业技术学院毕业生就业管理办法》等制度，规范就业管理，保障就业工作有序进行。

3.2 理论教学、实践操作，双证书制度培养综合性人才

为适应就业市场的需求，加强对学生就业基本技能的培训，按照

省教育厅的要求，我院加强对在校生开展职业技能培训，充分利用学院实习实训基地、职业技能鉴定机构等基础条件，实施毕业证书和职业资格证书“双证书”制度，努力使相关专业符合条件的应届毕业生通过职业技能鉴定获得相应的职业资格证书。让毕业生在拿到毕业证的同时也拿到职业资格证书，极大的提高了我院毕业生就业的竞争力。

3.3 完善体系，积极引导，切实加强就业创业指导服务

学院设立大学生就业指导教研室，开设《就业与创业指导》、《求职 OMG——大学生就业指导与技能开发》《公共礼仪》、《服务礼仪》、《思想道德修养与法律基础》、《大学生心理健康教育》等课程，围绕职业规划、走向职场、自主创业等方面授课。在坚持理论指导教育的同时，学院在顶岗实习前，由就业与创业教研室教师针对专业知识、就业范围、岗位选择等问题进行专项讲解；在大学生顶岗实习过程中，不但有校内老师进行理论讲解还聘请校外技术人员进行现场指导，将大学生就业指导教育贯穿学生大学生涯全过程。

3.4 搭建平台，方便交流，实现就业创业指导服务信息化

进一步完善学院“大学生就业信息网”，一是设立了专门与用人单位联系的就业邮箱；二是设立专门的 QQ 群，三是搭建了短信、微信服务平台，通过参加人才招聘会、浏览人才网站等途径，丰富就业信息库，为毕业生及时公布各项就业信息；四是提供就业政策宣传、开展咨询服务，指导服务贴近学生；五是建立毕业生信息库，让用人单位了解毕业生的专业知识结构和人才培养特色；六是运用互联网+，不断扩大和互通信息，提高就业人员的工作效率。切实起到了服务学生、服务学院、服务用人单位“三个服务”的良好成效。七是认真做好毕业生就业信息统计工作，按类别、专业、性别进行统计汇总，为招生提供依据。

3.5 拓展渠道，寻找市场，扎实做好就业创业服务工作

我院采用“走出去，请进来”的方式，积极参加各类人才招聘会，邀请各地用人单位来学院举办专场讲座。2019 年，学院认真筛选获取就业信息 1000 余条，就业岗位数超过 1000 多个，组织大小规模不

等的校园招聘会、宣讲会 20 余场，为 2019 届毕业生就业提供全方位服务。还与用人单位建立了长期合作关系，通过回访毕业生和用人单位，采用多走访，多联系、多沟通的方式，建立“安徽林业职业技术学院实习就业基地”，其中有多家用人单位被确定为我院毕业生实习、实训和就业基地，同时我院也被确定为这些用人单位的人才培训储备基地，学院随时都可以向用人单位补充所需人才。

此外，我院还鼓励毕业生到基层，到祖国最需要的地方建功立业。学院认真宣传政策，鼓励毕业生到基层建功立业。积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等服务基层项目。

结 束 语

大学生毕业就业工作是国家和社会高度关注的焦点问题，也是学院生存、发展的重要工作。大学生就业不仅关系到每一名在校大学生和毕业生的人生前途，同时关系到学院的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。**2019**年就业工作取得的成绩，离不开安徽省教育厅和林业局领导的关怀指导，离不开相关部门的帮助支持，离不开社会各界和用人单位的关爱、鼓励和包容，是我院全体师生与社会各界同仁共同努力奋斗的结果！**2020**年，我院将以服务生态强省建设为目标，积极探索提高就业质量的新思路新方法，实现毕业生就业质量和创新创业的新突破，为安徽林业和生态文明建设提供人才支撑！